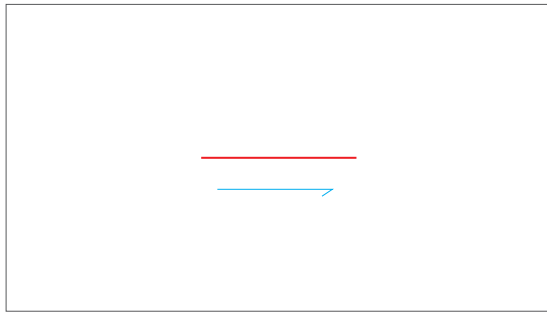


영상 타이틀

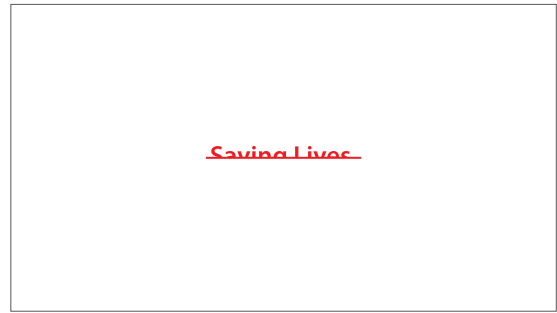
2.18

영상 타이틀은 대한적십자사 활동을 알리는 홍보 영상의 마지막에 들어가는 이미지로 슬로건과 대한적십자사 CI로 표현하였다. 제작 시 아래의 디자인을 준수하여 통일된 이미지를 전달하도록 한다.

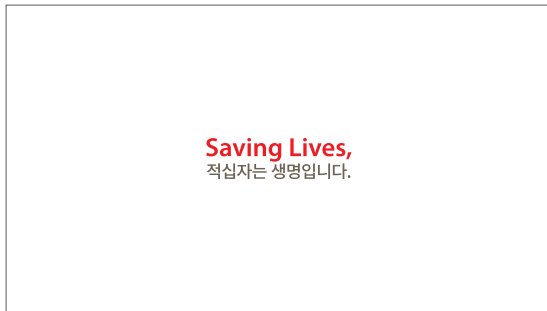
16:9 HD 화면 기준



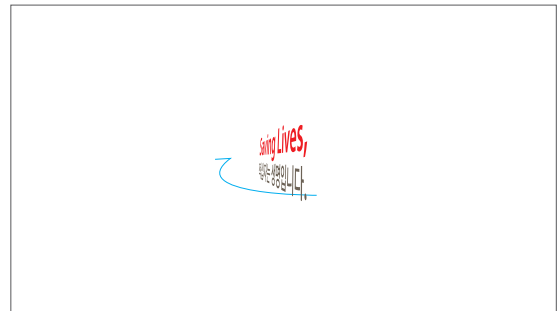
Saving Line 좌측에서 우측으로 그려짐



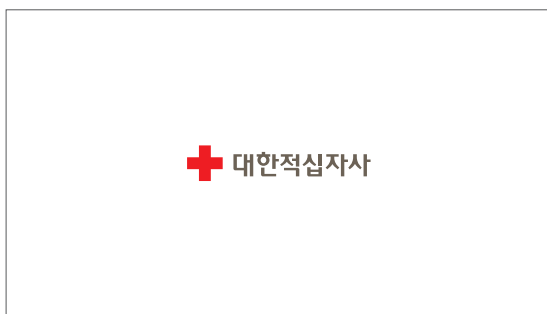
Saving Line에서 Saving Lives 떠오르듯이 등장



하단 한글 문구 디졸브



뒤집어지며 대한적십자사 CI 등장



뒤집어지며 대한적십자사 CI 등장